



DOCUMENTO LEGAL

Términos y Condiciones de Uso y Aviso de Privacidad Integral

Reglas de uso de la aplicación Happening, incluida la compra y venta de Boletos, y forma en que se tratan los datos personales de sus Usuarios.

APLICACIÓN	Happening: aplicación móvil para Android y iOS y sus páginas web de eventos
ÁMBITO	Disponible exclusivamente en los Estados Unidos Mexicanos
RESPONSABLES	Guillermo Antonio Matos Uc y Mario Josué Ortegón Chan (cotitulares)
RFC	MAUG971218FS7 (Guillermo Antonio Matos Uc)
DOMICILIO	Calle 12 núm. 222 x 25 y 27, colonia Santa María, C.P. 97138, Mérida, Yucatán, México
CONTACTO	happeningcompanymx@gmail.com WhatsApp 999 493 5424
ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN	11 de octubre de 2026

CONTENIDO

Índice del documento

PARTE I

Disposiciones generales

1. Definiciones
2. Objeto de la Aplicación
3. Capacidad legal y mayoría de edad
4. Ámbito territorial y moneda
5. Registro de cuenta
6. Costo del servicio
7. Publicidad
8. Reglas de uso y conducta del Usuario

PARTE II

Boletos y pagos

9. Papel de Happening, del Organizador y de Stripe
10. Precio, Cargo por servicio y medios de pago
11. Proceso de compra
12. Boletos y acceso al Evento
13. Política de boletos: cancelación y reembolsos
14. Cancelaciones y cambios por parte del Organizador
15. Reclamaciones
16. Contracargos y aclaraciones bancarias
17. Obligaciones del Organizador
18. Co-organizadores
19. Impuestos y comprobantes fiscales

PARTE III

Disposiciones adicionales

20. Publicación de Eventos
21. Reporte, moderación y baja de Organizadores
22. Relación entre Usuarios y alcance de la responsabilidad
23. Servicios de terceros
24. Propiedad intelectual
25. Disponibilidad y modificaciones del servicio
26. Suspensión, terminación y eliminación de la Cuenta
27. Limitación de responsabilidad y carácter intermediario
28. Indemnización
29. Modificaciones a los Términos
30. Nulidad parcial
31. Legislación aplicable y jurisdicción
32. Contacto y soporte
33. Colaboraciones comerciales con marcas y patrocinadores

AVISO DE PRIVACIDAD

Aviso de Privacidad Integral

1. Identidad y domicilio del Responsable
2. Datos personales que se recaban
3. Finalidades del tratamiento
4. Transferencias y remisiones
5. Permisos del dispositivo
6. Derechos ARCO
7. Revocación del consentimiento
8. Limitación del uso o divulgación
9. Identificadores y tecnologías de rastreo
10. Conservación de los datos
11. Medidas de seguridad
12. Menores de edad
13. Modificaciones al Aviso de Privacidad
14. Autoridad de protección de datos
15. Aceptación

PREÁMBULO

Los presentes Términos y Condiciones de Uso (en adelante, los "Términos") regulan el acceso y uso de la aplicación móvil Happening y de sus páginas web de eventos (en adelante, la "Aplicación" o "Happening"), incluida la compra y venta de Boletos a través de ella. La Aplicación es copropiedad de los señores Guillermo Antonio Matos Uc y Mario Josué Ortigón Chan, personas físicas con domicilio en Mérida, Yucatán, México (en adelante, conjuntamente, los "Titulares" o, indistintamente, el "Titular"), quienes comparten de manera solidaria los derechos y obligaciones derivados de este documento.

Al descargar, instalar, registrarse o utilizar la Aplicación, el Usuario manifiesta haber leído, entendido y aceptado de forma expresa los presentes Términos. Antes de cada compra, el Comprador acepta además de forma expresa la Política de boletos descrita en la cláusula 13. Si el Usuario no está de acuerdo con cualquiera de estas disposiciones, deberá abstenerse de utilizar la Aplicación.

PARTE I

Disposiciones generales

1. Definiciones

Para efectos del presente documento se entenderá por:

1. **"Aplicación" o "Happening"**: la aplicación móvil para Android y iOS y sus páginas web de eventos, desarrolladas y operadas por los Titulares.
2. **"Titulares" o "Titular"**: indistintamente Guillermo Antonio Matos Uc y/o Mario Josué Ortigón Chan, en su calidad de cotitulares de la Aplicación.
3. **"Usuario"**: toda persona física mayor de 18 años que descargue, instale, se registre o utilice la Aplicación.
4. **"Cuenta"**: el registro personal e intransferible del Usuario en la Aplicación.
5. **"Contenido"**: cualquier información, evento, imagen, texto, descripción, ubicación, número telefónico, URL, precio o nota publicada por el Usuario dentro de la Aplicación.
6. **"Evento"**: la publicación creada por un Usuario con datos de un acontecimiento, actividad o experiencia visible para los demás Usuarios.
7. **"Función"**: cada fecha y horario en que se realiza un Evento.
8. **"Organizador"**: el Usuario que crea y publica un Evento y, en su caso, vende Boletos para él. Es el proveedor del Evento frente al Comprador.
9. **"Comprador"**: el Usuario que adquiere uno o más Boletos a través de la Aplicación.
10. **"Boleto"**: el derecho de acceso a una Función, emitido de forma electrónica dentro de la Aplicación con un código QR único.
11. **"Tipo de boleto"**: cada categoría de Boleto que define el Organizador para un Evento (por ejemplo, General o VIP), con su precio y cupo.

12. **"Fase"**: cada etapa de venta de un Tipo de boleto con precio y cantidad propios (por ejemplo, Preventa).
13. **"Orden"**: la compra de uno o más Boletos de un mismo Evento en una sola transacción.
14. **"Precio del boleto"**: el monto que fija el Organizador para cada Tipo de boleto o Fase.
15. **"Cargo por servicio"**: el monto que paga el Comprador por cada Orden, adicional al Precio del boleto, conforme a la cláusula 10.
16. **"Stripe"**: Stripe Payments México, S. de R.L. de C.V. y sus empresas afiliadas, proveedor que procesa los pagos de la Aplicación.
17. **"Cuenta Conectada"**: la cuenta propia que el Organizador abre directamente con Stripe y vincula a la Aplicación para vender Boletos.
18. **"Co-organizador"**: el Usuario invitado por el Organizador que acepta apoyarlo en un Evento con las facultades de la cláusula 18.
19. **"Cupón"**: el código de descuento que crea el Organizador para sus Eventos.
20. **"Política de boletos"**: las reglas de cancelación, transferencia y reembolso que el Comprador acepta antes de cada pago (cláusula 13).
21. **"Reclamación"**: el procedimiento de la cláusula 15 para reportar un problema con un Evento.
22. **"Cortesía"**: la devolución voluntaria que el Organizador puede hacer a un Comprador en términos de la cláusula 13.
23. **"Aliados Comerciales"**: marcas, empresas, organizaciones o dependencias públicas o privadas con las que los Titulares establezcan colaboraciones en términos de la cláusula 33.

2. Objeto de la Aplicación

Happening es una plataforma tecnológica que permite a los Usuarios crear, publicar, consultar y descubrir Eventos, en un mapa interactivo o por categorías, así como inscribirse a Eventos gratuitos y comprar Boletos para Eventos de pago.

En la venta de Boletos, Happening actúa como intermediario tecnológico entre el Organizador y el Comprador. El Organizador ofrece el Evento y fija su precio y condiciones; el pago se procesa a través de Stripe. Los Titulares no organizan, patrocinan ni respaldan los Eventos publicados, salvo que se indique expresamente lo contrario.

3. Capacidad legal y mayoría de edad

La Aplicación está dirigida exclusivamente a personas mayores de 18 años, incluida la compra y la venta de Boletos. Al registrarse, el Usuario declara bajo protesta de decir verdad que es mayor de edad y que tiene plena capacidad jurídica para obligarse. El Titular se reserva el derecho de solicitar comprobación de edad y de cancelar de inmediato cualquier Cuenta que pertenezca a una persona menor de edad o que haya proporcionado información falsa al respecto.

4. Ámbito territorial y moneda

La Aplicación está destinada únicamente a Usuarios ubicados en los Estados Unidos Mexicanos. Todas las compras y pagos se realizan en pesos mexicanos (MXN). El Titular no garantiza la disponibilidad o legalidad del servicio fuera de México y declina cualquier responsabilidad por su uso desde otras jurisdicciones.

5. Registro de cuenta

El uso de Happening requiere crear una Cuenta personal con correo electrónico y contraseña, o mediante el inicio de sesión con Google o, en iOS, con Apple. Al registrarse, el Usuario proporciona un nombre de usuario, su correo electrónico, que se verifica con un código, y de forma opcional su número telefónico; si se registra con Google o Apple, también su nombre y apellido. Además acepta estos Términos y confirma que es mayor de edad. La fecha de nacimiento, el género y la foto de perfil pueden agregarse después de forma opcional.

El Usuario se obliga a proporcionar información veraz y actualizada. Es el único responsable de la confidencialidad de su contraseña y de toda actividad realizada desde su Cuenta, incluidas las compras. Deberá notificar de inmediato a happeningcompanymx@gmail.com cualquier uso no autorizado. El Titular no será responsable por accesos no autorizados derivados de la negligencia o pérdida de credenciales por parte del Usuario.

6. Costo del servicio

La descarga de la Aplicación, el registro, la consulta de Eventos y la inscripción a Eventos gratuitos no tienen costo. Publicar Eventos tampoco tiene costo de alta ni mensualidad para el Organizador.

Cada compra de Boletos causa un Cargo por servicio que paga el Comprador, adicional al Precio del boleto, y que se muestra antes de pagar (cláusula 10). El Organizador recibe el Precio del boleto completo. Corren a cargo del Organizador: (i) la diferencia entre el costo de procesamiento que Stripe le cobre y el costo estimado incluido en el Cargo por servicio, por ejemplo con tarjetas extranjeras; y (ii) las comisiones de Stripe que no se recuperan cuando se hace un reembolso.

El Titular podrá modificar el Cargo por servicio o incorporar nuevas funciones de pago, avisando previamente en la Aplicación. Ningún cambio afectará Órdenes ya pagadas.

7. Publicidad

La Aplicación se monetiza, entre otros medios, con anuncios servidos a través de Google AdMob. Los anuncios podrán ser personalizados o no personalizados, según las preferencias del Usuario y los mecanismos de consentimiento que se despliegan al primer uso. El Titular no es responsable por el contenido, veracidad, calidad o legalidad de los productos o servicios anunciados por terceros.

8. Reglas de uso y conducta del Usuario

El Usuario se obliga a utilizar la Aplicación de manera lícita, ética y conforme a estos Términos. De manera enunciativa más no limitativa, queda estrictamente prohibido:

-
- Publicar Eventos o Contenido falso, engañoso, fraudulento, difamatorio, obsceno, pornográfico, violento, discriminatorio, ofensivo o que incite al odio.
 - Publicar Contenido que promueva actividades ilícitas, el consumo de sustancias prohibidas, el juego ilegal, el lavado de dinero o cualquier conducta contraria a las leyes mexicanas.
 - Publicar Contenido que infrinja derechos de propiedad intelectual, de imagen, de autor, marcas o cualquier otro derecho de terceros.
 - Publicar datos personales de terceros sin su consentimiento.
 - Suplantar la identidad de cualquier persona física o moral, o falsear su afiliación con persona o entidad alguna.
 - Dañar, sobrecargar o afectar el funcionamiento de la Aplicación, sus servidores o su infraestructura.
 - Utilizar bots, scrapers o cualquier mecanismo automatizado no autorizado, incluido el intento masivo de códigos de Cupón.
 - Utilizar la Aplicación con fines comerciales no autorizados, esquemas piramidales, spam o publicidad no solicitada.
 - Vender Boletos de Eventos ficticios o que el Organizador no tenga facultad de realizar.
 - Revender Boletos, ofrecerlos fuera de la Aplicación, o alterar, duplicar o compartir sus códigos QR para permitir accesos no autorizados.
 - Pagar con tarjetas o medios de pago sin autorización de su titular.
 - Iniciar contracargos o aclaraciones bancarias sin fundamento sobre compras legítimas.

PARTE II

Boletos y pagos

9. Papel de Happening, del Organizador y de Stripe

9.1 Organizador. El Organizador es quien ofrece el Evento, fija el Precio del boleto, el cupo y las condiciones, y es responsable frente al Comprador de realizar el Evento tal como lo anunció.

9.2 Happening. Happening proporciona la tecnología para publicar el Evento, vender y emitir los Boletos, validar el acceso, gestionar reembolsos y atender Reclamaciones. Happening no es organizador, promotor ni vendedor de los Eventos.

9.3 Stripe. Los pagos se procesan a través de Stripe y se cobran directamente en la Cuenta Conectada del Organizador. Happening recibe únicamente su comisión incluida en el Cargo por servicio; no recibe, retiene ni administra el Precio del boleto. Los depósitos al Organizador se rigen por su propio contrato y calendario con Stripe.

9.4 Datos de pago. Los datos de las tarjetas los captura y resguarda Stripe. Happening no almacena el número completo de la tarjeta ni su código de seguridad.

10. Precio, Cargo por servicio y medios de pago

10.1 Precio del boleto. Lo fija el Organizador para cada Tipo de boleto o Fase. El precio mínimo de un Boleto de pago es de \$50.00 MXN.

10.2 Cargo por servicio. Se cobra una sola vez por Orden, no por Boleto, y lo paga el Comprador además del Precio del boleto. Incluye la comisión de Happening (actualmente 5 % del Precio del boleto, después de descuentos) y el costo estimado de procesamiento de Stripe con IVA (actualmente 4.176 % del total más \$3.48 MXN por Orden). El total de la Orden se redondea al peso superior y ese ajuste forma parte del Cargo por servicio. Por ejemplo, un Boleto de \$100.00 MXN se paga en \$114.00 MXN.

10.3 Transparencia del total. El precio "desde" que se muestra en los listados incluye el Cargo por servicio de un Boleto. Antes de confirmar el pago, la Aplicación muestra el desglose de la Orden: subtotal, descuento en su caso, Cargo por servicio y total a pagar.

10.4 Medios de pago. Tarjetas de crédito y de débito, incluidas Apple Pay y Google Pay cuando el dispositivo lo permita. No se aceptan pagos en efectivo, en tiendas ni por transferencia.

10.5 Cupones. El Organizador puede ofrecer Cupones de descuento porcentual o de monto fijo, con límite de usos, vigencia y Tipos de boleto aplicables. Cada Usuario puede usar un solo Cupón por Evento en una compra concluida, que descuenta un solo Boleto de la Orden (el de mayor precio entre los que aplican). El Cargo por servicio se calcula sobre el precio ya descontado. Si el descuento deja la Orden en \$0.00, el Boleto se emite sin Cargo por servicio y sin pago. Si el total con descuento queda por debajo de \$10.00 MXN, se cobra ese mínimo. Tras varios intentos con códigos inexistentes, la Aplicación bloquea temporalmente nuevos intentos.

11. Proceso de compra

11.1 Selección y reserva. Al iniciar una compra, la Aplicación aparta los Boletos durante 30 minutos. Si el pago no se completa en ese plazo, la Orden vence, los Boletos se liberan y no se hace ningún cargo.

11.2 Aceptación de la Política de boletos. Antes de pagar, el Comprador debe aceptar de forma expresa la Política de boletos (cláusula 13). La Aplicación registra la versión aceptada y la fecha de aceptación en cada Orden.

11.3 Datos de registro. El Organizador puede pedir datos para su Evento (por ejemplo nombre, correo, teléfono, fecha de nacimiento, género o preguntas propias). Se contestan una vez por Orden y se comparten con el Organizador y sus Co-organizadores conforme al Aviso de Privacidad. El Organizador no podrá solicitar datos personales sensibles, tales como los relativos a salud, origen racial o étnico, creencias religiosas, filosóficas o morales, opiniones políticas, afiliación sindical, preferencia sexual o información genética.

11.4 Confirmación y emisión. Los Boletos se emiten solo cuando Stripe confirma el pago. La Aplicación los muestra con su código QR y podrá enviar una confirmación por correo.

11.5 Falta de cupo al confirmar. Si al confirmarse el pago ya no hay cupo, cambió la Función o la Orden ya había vencido, no se emiten los Boletos y se reembolsa el total pagado, incluido el Cargo por servicio.

11.6 Fases. En Eventos de una sola fecha, un Tipo de boleto puede venderse en 2 a 5 Fases con precio y cantidad propios. Cada Fase termina en su fecha límite o al agotar su cantidad, lo que ocurra primero, y la venta pasa a la siguiente Fase. Se cobra el precio de la Fase vigente al iniciar la compra; si la Fase cambió antes de iniciarla, la Aplicación avisa y muestra el nuevo precio. Una Orden ya iniciada conserva su precio aunque la Fase termine mientras se paga. Los Boletos no vendidos de una Fase vencida no pasan a la siguiente.

11.7 Cierre de venta. La venta cierra al iniciar la Función (en Eventos de rango de fechas, al terminar la Función del día) o en el momento anterior que defina el Organizador, y nunca después de que termine la Función.

11.8 Límites. La cantidad de Boletos está limitada por el cupo del Evento y de cada Tipo de boleto o Fase. Los Titulares pueden rechazar o cancelar Órdenes con indicios de fraude.

12. Boletos y acceso al Evento

12.1 Boleto electrónico. Cada Boleto tiene un código QR único disponible en la Aplicación. El Comprador es responsable de resguardarlo: quien lo presente primero en el acceso podrá usarlo.

12.2 Validación. El Organizador o sus Co-organizadores escanean el código QR con la cámara de su dispositivo desde la Aplicación. Cada Boleto da un solo acceso. No son válidos los Boletos ya usados, cancelados, reembolsados, de otra Función o con una aclaración bancaria abierta.

12.3 No transferibles. Los Boletos no pueden transferirse a otra Cuenta ni revenderse.

12.4 Condiciones del Evento. El Organizador puede establecer condiciones de acceso razonables y anunciadas (por ejemplo identificación, horario o código de vestimenta). Su cumplimiento es responsabilidad del Comprador.

13. Política de boletos: cancelación y reembolsos

POLÍTICA DE BOLETOS

13.1 Regla general. Los Boletos comprados no se cancelan ni se transfieren. Solo se reembolsan si el Organizador cancela o cambia la fecha del Evento, o si el Evento no se realiza, en los términos de esta cláusula. Este es el texto que el Comprador acepta antes de cada pago.

13.2 Reembolso total. El Comprador recibe el total pagado, incluido el Cargo por servicio, en estos casos:

1. Cancelación por el Organizador del Evento o de la Función comprada. El reembolso es automático.
2. Cambio de fecha, horario o lugar de la Función (posposición). Los Boletos siguen siendo válidos para la nueva fecha o lugar. Si el Comprador no puede asistir, puede pedir su reembolso desde la Aplicación dentro de los 5 días naturales siguientes al aviso del último cambio, o antes del inicio de la nueva Función si esta ocurre primero. Aplica a Órdenes iniciadas antes de ese cambio, sin reembolsos parciales previos y con todos sus Boletos de la Función sin usar.
3. Evento no realizado u otro incumplimiento del Organizador resuelto a favor del Comprador en una Reclamación (cláusula 15).
4. Baja del Evento por Happening, por incumplimiento de estos Términos, fraude o suspensión del Organizador.
5. Falta de cupo al confirmar el pago (cláusula 11.5).

13.3 Cortesía del Organizador. Por decisión propia, el Organizador puede devolver a un Comprador el Precio del boleto (menos el descuento aplicado) desde el inicio de la Función y hasta 24 horas después, siempre que el Boleto no se haya usado. La Cortesía no incluye el Cargo por servicio y cancela el Boleto devuelto.

13.4 Qué no se reembolsa. Fuera de los casos anteriores no hay reembolso, incluidos: la inasistencia del Comprador, los Boletos ya usados, las solicitudes por posposición hechas después de ese plazo y las compras hechas después de que se anunció el cambio de fecha o lugar.

13.5 Forma y plazos. El reembolso se hace al mismo medio de pago con el que se pagó. Se solicita a Stripe de forma automática, por lo general en minutos, y en todo caso a más tardar 5 días hábiles después de que sea procedente. El tiempo en que el dinero se refleja depende del banco emisor (normalmente de 5 a 10 días hábiles). La Aplicación avisa al Comprador cuando el reembolso se procesa o si se retrasa.

13.6 Origen de los fondos. Los reembolsos se pagan desde la Cuenta Conectada del Organizador. En los reembolsos totales, Happening devuelve su comisión. Las comisiones de procesamiento que Stripe no devuelve corren a cargo del Organizador.

13.7 Cupones. Un Cupón usado en una Orden reembolsada no vuelve a quedar disponible, salvo en los casos de la cláusula 11.5.

13.8 Eventos gratuitos. Las inscripciones a Eventos gratuitos pueden cancelarse desde la Aplicación y no generan pago ni reembolso.

13.9 Compensación. Cuando la cancelación, el cambio de fecha, horario o lugar, o el incumplimiento sean imputables al Organizador, la bonificación o compensación que, en su caso, corresponda al Comprador

conforme a la Ley Federal de Protección al Consumidor será a cargo exclusivo del Organizador. Happening facilitará los canales para su gestión.

14. Cancelaciones y cambios por parte del Organizador

14.1 Aviso. El Organizador debe cancelar o cambiar el Evento en la Aplicación tan pronto conozca la causa, para que los Compradores reciban el aviso de inmediato. La Aplicación avisa a los Compradores con una notificación y, a quienes pagaron, también por correo electrónico.

14.2 Cancelación. Cancelar un Evento con Boletos vendidos reembolsa en automático a todos los Compradores de la Función vigente (cláusula 13.2) y no se puede deshacer. En Eventos recurrentes o de rango de fechas, el Organizador puede cancelar solo la Función vigente o toda la serie.

14.3 Cambio de fecha, horario o lugar. Con Boletos vendidos, el cambio se hace solo como posposición desde la Aplicación, que avisa a los Compradores y les abre el plazo previsto en la cláusula 13.2 para pedir reembolso. Cada Función admite un máximo de 2 posposiciones; después, el Organizador solo puede cancelar. Cuenta como cambio de lugar moverlo a más de 150 metros o cambiar el número de sedes.

14.4 Otras restricciones. Un Evento con Boletos vendidos no puede eliminarse, solo cancelarse. El precio de un Tipo de boleto o Fase con ventas no puede modificarse, y su cupo no puede quedar por debajo de lo vendido.

15. Reclamaciones

15.1 Motivos. El Comprador, o el inscrito a un Evento gratuito, puede presentar una Reclamación desde la Aplicación ("Reportar un problema") si el Evento no se realizó, si se le negó el acceso, si el Evento fue distinto a lo anunciado o por otro motivo que describa. Puede adjuntar hasta 3 fotografías como evidencia.

15.2 Plazo. La Reclamación puede presentarse desde el inicio de la Función y hasta 7 días naturales después de su término. Solo puede haber una Reclamación vigente por Orden o, en Eventos gratuitos, por Usuario y Función.

15.3 Respuesta del Organizador. El Organizador tiene 48 horas para aceptar la Reclamación, lo que reembolsa el total de la Orden, o para responder una sola vez con su explicación y evidencia. Si no responde en ese plazo, la Reclamación pasa a revisión de Happening.

15.4 Decisión del Comprador. Tras la respuesta del Organizador, el Comprador tiene 7 días naturales para indicar si quedó resuelta o si no está conforme, en cuyo caso pasa a revisión de Happening. Si no indica nada, se tiene por resuelta. El Comprador puede retirar su Reclamación mientras esté abierta.

15.5 Revisión de Happening. Con base en la información de ambas partes, Happening puede: (i) ordenar el reembolso de la Orden; (ii) ordenar el reembolso a todos los Compradores de esa Función; (iii) cerrar la Reclamación sin reembolso; o (iv) rechazarla, explicando el motivo. Los reembolsos ordenados se pagan desde la Cuenta Conectada del Organizador, quien acepta desde ahora estas decisiones.

15.6 Otros derechos. Este procedimiento no limita los derechos del Comprador ante la Procuraduría Federal del Consumidor ni ante las autoridades competentes.

16. Contracargos y aclaraciones bancarias

16.1 Se invita al Comprador a usar primero el procedimiento de Reclamación, que suele ser más rápido que una aclaración con su banco.

16.2 Las aclaraciones bancarias (contracargos) se registran en la Cuenta Conectada del Organizador, quien las atiende directamente ante Stripe. Mientras una aclaración esté abierta, los Boletos de esa Orden no permiten el acceso. Si el banco la resuelve a favor del Comprador, los Boletos se cancelan.

16.3 Los montos y comisiones que Stripe cargue por un contracargo corren a cargo del Organizador. Un contracargo sin fundamento sobre una compra legítima puede llevar a la suspensión de la Cuenta del Comprador.

17. Obligaciones del Organizador

Además de lo previsto en otras cláusulas, el Organizador que vende Boletos se obliga a:

1. Cuenta Conectada. Abrir y mantener una Cuenta Conectada con Stripe, con identificación oficial y cuenta bancaria propias, y aceptar los términos de Stripe. Si la Cuenta Conectada no está lista, o se desvincula, la venta de Boletos se suspende; las obligaciones por ventas ya hechas subsisten. El Organizador autoriza expresamente a Happening a: (i) crear cargos a los Compradores en su Cuenta Conectada; (ii) fijar y cobrar el Cargo por servicio; (iii) emitir reembolsos con cargo a su Cuenta Conectada en los supuestos de la cláusula 13; (iv) ejecutar los reembolsos que se resuelvan conforme a la cláusula 15; y (v) consultar la información de su Cuenta Conectada necesaria para operar el servicio.
2. Veracidad y legalidad. Publicar información veraz y completa del Evento, y contar con los permisos, licencias, autorizaciones y derechos (incluidos los de autor y de imagen) que el Evento requiera.
3. Realizar el Evento tal como lo anunció, respetar el cupo, honrar los Boletos válidos y garantizar condiciones de seguridad y protección civil.
4. Atender Reclamaciones en el plazo de la cláusula 15 y acatar las decisiones de Happening.
5. Mantener saldo suficiente en su Cuenta Conectada para cubrir reembolsos y contracargos. Si un reembolso no puede ejecutarse por falta de saldo, el Organizador tiene 5 días hábiles desde el aviso de Happening para cubrirlo. Si no lo hace, Happening podrá suspender sus ventas y su Cuenta, sin perjuicio de las acciones del Comprador y de los Titulares en su contra.
6. Proteger los datos de los Compradores e inscritos que reciba por la Aplicación, usarlos solo para la gestión del Evento y tratarlos conforme a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares. No deberá solicitar datos personales sensibles en sus preguntas de registro.
7. Validar el acceso escaneando los Boletos desde la Aplicación.
8. Responder por sus Co-organizadores y por el uso que hagan de la Aplicación.
9. Absorber los descuentos de los Cupones que cree, así como los costos de Stripe que le correspondan conforme a la cláusula 6.
10. Cubrir las bonificaciones o compensaciones que procedan a favor de los Compradores conforme a la Ley Federal de Protección al Consumidor cuando la cancelación, el cambio o el incumplimiento le

sean imputables.

18. Co-organizadores

18.1 El Organizador puede invitar hasta 10 Co-organizadores por Evento. Un Co-organizador puede ver la lista de inscritos y exportarla, escanear Boletos, ver el resumen de ventas y recibir avisos de inscripciones y compras.

18.2 Un Co-organizador no puede editar, cancelar, posponer ni eliminar el Evento, ni gestionar Cupones, Cortesías, Reclamaciones o la Cuenta Conectada. Los cobros van siempre a la Cuenta Conectada del Organizador, quien conserva toda la responsabilidad frente a los Compradores.

18.3 El Co-organizador se obliga a usar los datos de los asistentes solo para apoyar la gestión del Evento.

19. Impuestos y comprobantes fiscales

19.1 Happening no es vendedor de los Boletos ni recibe su precio. El Organizador es el único responsable de sus obligaciones fiscales derivadas de la venta de Boletos, incluidos los impuestos federales y locales que correspondan, y de emitir, en su caso, los comprobantes fiscales por el Precio del boleto.

19.2 La confirmación de compra que muestra la Aplicación o que se envía por correo no constituye un comprobante fiscal.

19.3 Happening expedirá el comprobante fiscal digital que corresponda por la comisión que percibe dentro del Cargo por servicio. El Comprador que requiera un comprobante a su nombre deberá solicitarlo por los medios de la cláusula 32 dentro del mes calendario en que realizó la compra; en caso contrario, la operación se incluirá en el comprobante global correspondiente.

PARTE III

Disposiciones adicionales

20. Publicación de Eventos

Los Usuarios pueden crear Eventos con, entre otra información: título, descripción, imágenes, fechas, ubicación, notas de referencia, teléfono de contacto, URL y, en su caso, Tipos de boleto. El Usuario es el único responsable de la veracidad, exactitud, vigencia y legalidad de lo que publica.

En los Eventos sin venta de Boletos en la Aplicación, el precio publicado es solo informativo y cualquier pago que se haga fuera de la Aplicación es ajeno a Happening.

Al publicar un Evento, el Usuario otorga al Titular una licencia mundial, no exclusiva, gratuita, transferible y sublicenciable para utilizar, reproducir, almacenar, mostrar, adaptar y distribuir dicho Contenido dentro de la Aplicación y sus páginas web, con la única finalidad de operar y promover el servicio. La titularidad del Contenido permanece en el Usuario.

El Usuario decide si su teléfono será visible en el Evento. Happening no ofrece mensajería entre Usuarios; la comunicación dentro de la Aplicación entre Comprador y Organizador se limita al procedimiento de Reclamación.

21. Reporte, moderación y baja de Organizadores

21.1 Cualquier Usuario puede reportar Eventos que considere fraudulentos, inapropiados, engañosos o spam. Happening revisa los reportes y puede, a su discreción y sin aviso previo, ocultar o eliminar Contenido y suspender Cuentas que contravengan estos Términos o la ley.

21.2 Si Happening da de baja un Evento con Boletos vendidos, el Evento se cancela y se reembolsa el total a sus Compradores.

21.3 Si Happening da de baja a un Organizador (por ejemplo, por fraude o incumplimiento grave): (i) se suspende su Cuenta y su venta de Boletos; (ii) se cancelan con reembolso total sus Eventos con Funciones por realizarse y aquellos cuya Función terminó hace 7 días o menos; (iii) se cancelan sus Eventos gratuitos por realizarse; y (iv) se cierran sus Reclamaciones abiertas.

21.4 El Usuario suspendido puede pedir la revisión de su caso desde la Aplicación. La reactivación de una Cuenta no restablece los Eventos cancelados.

21.5 La eliminación de Contenido o la suspensión de una Cuenta no genera indemnización a favor del Usuario.

22. Relación entre Usuarios y alcance de la responsabilidad

22.1 Happening responde por el funcionamiento de la tecnología de compra, emisión y validación de Boletos, y por gestionar los reembolsos conforme a la Política de boletos.

22.2 El Titular no es organizador, promotor ni patrocinador de los Eventos. En consecuencia, sin perjuicio de los reembolsos previstos en la cláusula 13, el Titular no se hace responsable por:

- La realización, calidad, legalidad, seguridad o veracidad de los Eventos publicados.
- Los pagos, boletos o transacciones realizados fuera de la Aplicación.
- Los daños, perjuicios, lesiones o pérdidas que sufran los Usuarios al asistir o participar en los Eventos.
- La conducta, declaraciones u omisiones de cualquier Usuario, dentro o fuera de la Aplicación.

22.3 El Usuario asume bajo su cuenta y riesgo la decisión de asistir a un Evento y debe tomar las precauciones que considere necesarias.

23. Servicios de terceros

Para su funcionamiento, Happening utiliza servicios de terceros, entre ellos:

- **Stripe:** procesamiento de pagos, reembolsos y Cuentas Conectadas de los Organizadores.
- **Google LLC:** Firebase (Analytics, Crashlytics, Cloud Messaging, App Check y Authentication), Google AdMob, Google Maps, Google Places e inicio de sesión con Google.
- **Apple Inc.:** inicio de sesión con Apple.
- **Cloudflare, Inc.:** almacenamiento de imágenes, incluidas las fotografías de las Reclamaciones.
- Herramientas de traducción que funcionan en el propio dispositivo (Apple Translation y Google ML Kit).

El uso de estos servicios se rige por sus propios términos y políticas de privacidad. El Organizador acepta, además, los términos de Stripe aplicables a su Cuenta Conectada. El Titular no controla ni responde por las prácticas o el funcionamiento de dichos terceros.

24. Propiedad intelectual

Todos los derechos de propiedad intelectual e industrial sobre la Aplicación, incluidos su nombre, logotipo, diseño, código fuente, interfaces, textos, gráficos, marcas y bases de datos, son propiedad exclusiva del Titular o de sus licenciantes, y están protegidos por la Ley Federal del Derecho de Autor, la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial y los tratados internacionales aplicables. Queda prohibido reproducir, distribuir, modificar, descompilar, realizar ingeniería inversa, crear obras derivadas o explotar la Aplicación sin autorización expresa y por escrito del Titular.

25. Disponibilidad y modificaciones del servicio

El Titular procurará que la Aplicación esté disponible de forma continua, pero no garantiza un funcionamiento ininterrumpido o libre de errores. La Aplicación podrá tener mantenimientos, actualizaciones o suspensiones temporales sin previo aviso. Estas interrupciones no afectan la validez de los Boletos ya emitidos ni los reembolsos que procedan.

26. Suspensión, terminación y eliminación de la Cuenta

26.1 El Titular podrá suspender o cancelar la Cuenta del Usuario que infrinja estos Términos o la ley, o cuyos actos afecten a otros Usuarios o al Titular.

26.2 El Usuario puede eliminar su Cuenta desde la Aplicación o solicitándolo a happeningcompanymx@gmail.com. Un Organizador no podrá eliminarla mientras tenga Funciones por realizarse con Boletos pagados, o Reclamaciones, reembolsos o contracargos pendientes sobre sus Eventos.

26.3 Si la Cuenta tiene compras, ventas u otras operaciones que deban conservarse, se anonimiza: se eliminan los datos personales del Usuario y se conservan los registros de esas operaciones, conforme al Aviso de Privacidad.

26.4 El Comprador no podrá eliminar su Cuenta mientras tenga Boletos vigentes para Funciones por realizarse, o Reclamaciones, reembolsos o contracargos pendientes.

27. Limitación de responsabilidad y carácter intermediario

27.1 Naturaleza intermediaria. Happening es una plataforma tecnológica que permite publicar y descubrir Eventos y vender Boletos por cuenta de los Organizadores. Los Titulares no organizan, patrocinan, financian ni participan en la ejecución de los Eventos.

27.2 Deslinde respecto del Organizador. Cuando un Evento cause un daño, perjuicio, lesión o incumplimiento al Usuario asistente, la responsabilidad corresponderá de manera directa y exclusiva al Organizador. Lo anterior, sin perjuicio de los reembolsos previstos en la Política de boletos. Los Titulares no son corresponsables, solidarios ni subsidiarios de las obligaciones del Organizador, conforme al artículo 1917 del Código Civil Federal y disposiciones concordantes.

27.3 Acompañamiento al Usuario afectado. Además del procedimiento de Reclamación, el equipo de Happening procurará, de buena fe, orientar al Usuario afectado, facilitar canales de reporte y, en su caso, comunicarse con las autoridades competentes. Este acompañamiento no constituye una asunción de responsabilidad por parte de los Titulares.

27.4 Sanciones a Organizadores responsables. El Usuario que, derivado de un Evento, incurra en responsabilidad civil, administrativa o penal podrá ver suspendida o cancelada de forma permanente su Cuenta, sin perjuicio de las acciones de los afectados o de las autoridades.

27.5 Colaboración con autoridades. Los Titulares colaborarán con las autoridades competentes que lo requieran mediante mandamiento fundado y motivado, conforme a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares. Esta colaboración no implica corresponsabilidad de los Titulares.

27.6 Tope de responsabilidad. En la máxima medida permitida por la ley, la responsabilidad total de los Titulares frente al Usuario no podrá exceder la suma de los Cargos por servicio que el Usuario haya pagado en los doce meses anteriores al hecho que origine la reclamación. Este tope no limita los reembolsos que procedan conforme a la Política de boletos.

27.7 Daños no resarcibles. Los Titulares no serán responsables por daños indirectos, incidentales, consecuentes, especiales, punitivos, lucro cesante, pérdida de oportunidad de negocio, pérdida de datos o

daño moral derivados del uso o imposibilidad de uso de la Aplicación, salvo cuando la ley lo prohíba expresamente.

28. Indemnización

El Usuario se obliga a sacar en paz y a salvo al Titular, sus representantes, empleados y proveedores de cualquier reclamación, demanda, procedimiento, daño, sanción, multa o gasto (incluidos honorarios razonables de abogados) derivados de su incumplimiento de estos Términos, del Contenido que publique o de la violación de derechos de terceros. En particular, el Organizador responde frente al Titular por las reclamaciones de Compradores, autoridades o Stripe relacionadas con sus Eventos, permisos, impuestos, reembolsos, compensaciones y contracargos.

29. Modificaciones a los Términos

El Titular podrá modificar estos Términos en cualquier momento. Las modificaciones se publicarán en la Aplicación o se comunicarán por correo electrónico, y el uso continuado de la Aplicación después de su publicación implicará su aceptación. Tratándose de modificaciones sustanciales, como la incorporación de cobros o cambios a la Política de boletos, el Titular recabará la aceptación expresa del Usuario a través de la Aplicación. Las Órdenes ya pagadas se rigen por la Política de boletos y los Términos vigentes al momento del pago.

30. Nulidad parcial

Si alguna disposición de estos Términos es declarada nula, inválida o inejecutable por autoridad competente, las demás conservarán plena fuerza y efecto.

31. Legislación aplicable y jurisdicción

Estos Términos se rigen por las leyes federales de los Estados Unidos Mexicanos. Para cualquier controversia, las partes se someten a los tribunales competentes de la ciudad de Mérida, Yucatán, México. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos que la Ley Federal de Protección al Consumidor otorga al Comprador y de la competencia de la Procuraduría Federal del Consumidor.

32. Contacto y soporte

El Usuario puede comunicarse con Happening por:

- **Correo electrónico:** happeningcompanymx@gmail.com.
- **WhatsApp:** 999 493 5424.
- **Dentro de la Aplicación:** "Ayuda y contacto" y "Preguntas frecuentes" en el perfil, y "Reportar un problema" en cada compra o inscripción para iniciar una Reclamación.

33. Colaboraciones comerciales con marcas y patrocinadores

33.1 Naturaleza de las colaboraciones. Los Titulares podrán establecer alianzas comerciales, patrocinios o colaboraciones con Aliados Comerciales para promover Eventos, ofrecer descuentos, organizar activaciones, mejorar la experiencia del Usuario o financiar la Aplicación.

33.2 Modalidades autorizadas. De manera enunciativa más no limitativa:

1. Eventos patrocinados o destacados, identificados como "patrocinados" o "destacados".
2. Promociones y beneficios: descuentos, beneficios exclusivos, accesos preferentes o experiencias relacionadas con los Eventos.
3. Métricas agregadas que no permitan identificar a Usuarios individuales, como visualizaciones totales, rangos de edad, zonas geográficas u horarios de mayor consulta.
4. Publicidad segmentada con consentimiento, conforme a intereses, ubicación general o categorías de Eventos, siempre que el Usuario haya otorgado su consentimiento en términos del Aviso de Privacidad.

33.3 Datos personales. Los Titulares no compartirán con los Aliados Comerciales datos personales identificables del Usuario sin su consentimiento expreso, libre, específico e informado. Las métricas agregadas del inciso 3 del numeral 33.2 no constituyen datos personales.

33.4 Responsabilidad de los Aliados Comerciales. Los Aliados Comerciales responden por el contenido, veracidad, calidad, legalidad y seguridad de lo que publiquen o patrocinen. Los Titulares podrán terminar cualquier colaboración contraria a estos Términos, a la ley o a los intereses de los Usuarios.

33.5 Identificación del contenido patrocinado. Todo contenido derivado de una colaboración se identificará de manera clara como "patrocinado", "publicidad", "evento destacado" o leyenda equivalente, conforme a la Ley Federal de Protección al Consumidor.

AVISO DE PRIVACIDAD

Aviso de Privacidad Integral

En cumplimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (la "LFPDPPP"), su Reglamento, los Lineamientos del Aviso de Privacidad y demás disposiciones aplicables, se pone a disposición del Titular de los datos personales el presente Aviso de Privacidad Integral.

1. Identidad y domicilio del Responsable

Los señores Guillermo Antonio Matos Uc, con RFC MAUG971218FS7, y Mario Josué Ortigón Chan, personas físicas con domicilio en Calle 12 núm. 222 x 25 y 27, colonia Santa María, C.P. 97138, Mérida, Yucatán, México (conjuntamente, los "Responsables" o, indistintamente, el "Responsable"), son corresponsables del tratamiento de los datos personales recabados a través de la aplicación Happening y responden de manera solidaria por su debido tratamiento. Contacto: happeningcompanymx@gmail.com.

2. Datos personales que se recaban

- **Identificación y contacto:** nombre de usuario, correo electrónico, contraseña (cifrada); nombre y apellidos, obligatorios al registrarse con Google o Apple. De forma opcional: número telefónico, fecha de nacimiento, género, foto de perfil y categorías de interés.
- **Perfil público:** nombre de usuario, foto de perfil y, si el Titular lo agrega, su usuario de Instagram, visibles para los demás Usuarios. En las cuentas Business, el número telefónico se muestra en su perfil para que otros Usuarios puedan contactarla por WhatsApp.
- **Inicio de sesión con Google o Apple:** el identificador y el correo que esos servicios comparten con la Aplicación.
- **Datos de compras (patrimoniales):** Eventos y Boletos comprados, montos, Cargo por servicio, Cupones usados, estado del pago, reembolsos, aceptación de la Política de boletos, uso de cada Boleto y los identificadores de la operación en Stripe. Los datos de la tarjeta los captura y resguarda Stripe; el Responsable no recibe ni almacena el número completo de la tarjeta ni su código de seguridad.
- **Datos de registro a Eventos:** los que pida cada Organizador (nombre, apellido, correo, teléfono, fecha de nacimiento, género o respuestas a preguntas propias).
- **Datos de Organizadores:** el identificador de su Cuenta Conectada y su estado (si puede cobrar y qué requisitos tiene pendientes). La identificación oficial y los datos bancarios los recaba directamente Stripe.
- **Clubes (programas de lealtad de negocios):** los Clubes a los que el Titular se une, sus sellos, premios e historial de visitas, y el código QR personal con el que el negocio registra cada visita.
- **Reclamaciones y reportes:** descripciones, fotografías de evidencia, respuestas y resoluciones.
- **Geolocalización:** ubicación del dispositivo solo mientras la Aplicación está en uso, nunca en segundo plano. Se guarda la última ubicación registrada, que solo consulta el equipo de Happening para conocer las zonas donde se usa la Aplicación.

- **Imágenes:** fotografías que el Usuario elija de su galería para sus Eventos, su perfil o sus Reclamaciones.
- **Datos técnicos y de uso:** identificadores del dispositivo, sesiones activas, tokens de notificaciones, sistema operativo, versión de la Aplicación, registros de fallos y métricas de uso (Firebase Analytics y Crashlytics).
- **Datos de publicidad:** identificadores publicitarios del dispositivo (Google AdMob).

El Responsable no solicita datos personales sensibles. Los Organizadores tienen prohibido solicitarlos en sus preguntas de registro; si lo hicieran, serán los únicos responsables de dicho tratamiento y el Responsable podrá eliminar las preguntas correspondientes.

3. Finalidades del tratamiento

3.1 Finalidades primarias (necesarias para el servicio):

- Crear, verificar, autenticar, administrar y dar de baja la Cuenta del Titular, y recuperarla por correo electrónico.
- Confirmar la mayoría de edad del Titular mediante su declaración al registrarse.
- Permitir publicar, consultar, reportar e inscribirse a Eventos.
- Mostrar el perfil público del Titular a los demás Usuarios y permitir unirse a Clubes de negocios, registrar sus sellos y premios y recibir sus avisos.
- Procesar compras de Boletos, emitirlos, mostrarlos y validar el acceso a los Eventos.
- Gestionar cancelaciones, posposiciones, reembolsos, Reclamaciones y contracargos.
- Compartir con el Organizador y sus Co-organizadores los datos necesarios para gestionar el Evento.
- Habilitar a los Organizadores para vender Boletos mediante su Cuenta Conectada.
- Enviar avisos por notificación y correo sobre compras, reembolsos y cambios o cancelaciones de Eventos.
- Mostrar Eventos cercanos y el mapa interactivo usando la ubicación en uso.
- Atender solicitudes, dudas y reportes; garantizar la seguridad, prevenir fraudes y cumplir obligaciones legales.

3.2 Finalidades secundarias:

- Análisis estadístico, diagnóstico de fallos y mejora de la Aplicación (Firebase Analytics y Crashlytics).
- Publicidad personalizada o no personalizada a través de Google AdMob, conforme al consentimiento otorgado al primer uso.
- Notificaciones sobre Eventos recomendados y novedades de la Aplicación.
- Métricas agregadas y disociadas para Aliados Comerciales, que no constituyen datos personales.
- Análisis por rangos de edad y zonas geográficas para mejorar el servicio y planear colaboraciones.

El Titular puede negarse a las finalidades secundarias escribiendo a happeningcompanymx@gmail.com con el asunto "Negativa de finalidades secundarias". La negativa no será motivo para negar el servicio.

4. Transferencias y remisiones

El Responsable no vende ni comercializa los datos personales del Titular. Solo realiza estas transferencias o remisiones:

- **Al Organizador del Evento y sus Co-organizadores:** nombre, nombre de usuario y correo electrónico, datos de registro que el Organizador solicite, Boletos comprados y su uso, y las Reclamaciones sobre su Evento. Es necesaria para cumplir la compra o inscripción del Titular. El Organizador trata estos datos como responsable independiente.
- **Al negocio del Club al que el Titular se une:** nombre, nombre de usuario, foto de perfil, teléfono, fecha de nacimiento, edad, género e historial de sellos; nunca su correo electrónico. Es necesaria para operar el Club. El negocio trata estos datos como responsable independiente.
- **A Stripe (Stripe Payments México, S. de R.L. de C.V. y sus empresas afiliadas):** para procesar pagos, reembolsos y contracargos, y para abrir y verificar las Cuentas Conectadas de los Organizadores.
- **A proveedores que actúan como encargados:** Google LLC (Firebase, AdMob, Maps, Places e inicio de sesión), Apple Inc. (inicio de sesión) y Cloudflare, Inc. (almacenamiento de imágenes).
- A autoridades competentes, en los casos previstos por la ley y mediante requerimiento fundado y motivado.
- A Aliados Comerciales, solo con el consentimiento expreso del Titular, revocable en cualquier momento.

Algunos de estos terceros se encuentran fuera del territorio nacional. El Responsable adopta medidas razonables para que cumplan principios de protección de datos equivalentes a los de la LFPDPPP. Al aceptar el presente Aviso, el Titular consiente la transferencia, tratamiento y almacenamiento de sus datos personales fuera del territorio nacional en los términos aquí descritos.

5. Permisos del dispositivo

El Titular puede otorgar o revocar estos permisos en cualquier momento desde la configuración de su dispositivo:

- **Ubicación (en uso):** para mostrar Eventos cercanos y el mapa. Sin rastreo en segundo plano.
- **Galería de fotos:** para elegir, con el selector del sistema, imágenes de Eventos, del perfil o de Reclamaciones, y para guardar en el dispositivo imágenes de Eventos y de los Boletos.
- **Cámara:** solo para que el Organizador y sus Co-organizadores escaneen el código QR de los Boletos en el acceso, y para que los negocios registren las visitas de los miembros de sus Clubes escaneando su código QR personal. La Aplicación no toma ni guarda fotografías o videos con la cámara.
- **Calendario:** para agregar Eventos al calendario del dispositivo cuando el Titular lo pida. La Aplicación no lee el contenido del calendario ni lo envía a sus servidores. En Android no se requiere este permiso.
- **Notificaciones:** para recibir avisos de compras, reembolsos, cambios de Eventos y novedades.

6. Derechos ARCO

El Titular tiene derecho a conocer qué datos personales se tienen de él y para qué se usan (Acceso), a solicitar su corrección (Rectificación), a que se eliminen de las bases de datos (Cancelación) y a oponerse a su uso para fines específicos (Oposición). Para ejercerlos, debe enviar una solicitud a happeningcompanymx@gmail.com con el asunto "Ejercicio de derechos ARCO", que incluya: nombre completo y medio para recibir la respuesta; documento que acredite su identidad o representación; descripción clara de los datos y del derecho que ejerce; y cualquier elemento que facilite localizarlos. El Responsable responderá en los plazos previstos por la LFPDPPP.

7. Revocación del consentimiento

El Titular puede revocar su consentimiento escribiendo a happeningcompanymx@gmail.com con el asunto "Revocación del consentimiento", con los mismos requisitos de las solicitudes ARCO. La revocación puede implicar la imposibilidad de seguir usando la Aplicación. No procederá respecto de los datos que deban conservarse por obligaciones legales o por compras ya realizadas.

8. Limitación del uso o divulgación

El Titular puede limitar el uso o divulgación de sus datos escribiendo a happeningcompanymx@gmail.com, así como inscribirse en el Registro Público para Evitar Publicidad de la PROFECO.

9. Identificadores y tecnologías de rastreo

La Aplicación y las herramientas de terceros que utiliza pueden emplear identificadores publicitarios, de instalación y de notificaciones, registros de eventos y datos del sistema operativo para medir el desempeño, diagnosticar fallos, enviar notificaciones y, en su caso, mostrar publicidad. El Titular puede deshabilitar o restablecer estos identificadores desde la configuración de su dispositivo.

10. Conservación de los datos

Los datos se conservan mientras la Cuenta esté activa. Al eliminarse la Cuenta, los datos personales se eliminan de inmediato, salvo los registros de compras, ventas, reembolsos y Reclamaciones, que se conservan sin datos que identifiquen directamente al Titular durante cinco años, conforme a las disposiciones fiscales y mercantiles aplicables. Los datos sujetos a una controversia permanecerán bloqueados hasta su conclusión.

11. Medidas de seguridad

El Responsable aplica medidas administrativas, físicas y técnicas razonables, entre ellas cifrado en tránsito, contraseñas cifradas, controles de acceso y políticas internas de confidencialidad. Los pagos se procesan en la infraestructura de Stripe, certificada bajo el estándar PCI DSS.

12. Menores de edad

La Aplicación está dirigida exclusivamente a mayores de 18 años. Si se identifica que un menor proporcionó datos personales, su Cuenta será cancelada y sus datos eliminados. Cualquier persona puede notificar un caso a happeningcompanymx@gmail.com.

13. Modificaciones al Aviso de Privacidad

Cualquier modificación a este Aviso se comunicará a través de la Aplicación o por correo electrónico, con anticipación razonable a su entrada en vigor.

14. Autoridad de protección de datos

Si el Titular considera que su derecho a la protección de datos personales ha sido lesionado, puede acudir ante la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno (SABG), a través de "Transparencia para el Pueblo" (www.transparencia.gob.mx).

15. Aceptación

Al crear una Cuenta o utilizar Happening, el Titular acepta este Aviso de Privacidad. Al aceptar la Política de boletos antes de cada compra, otorga su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos patrimoniales derivados de esa compra.